

2011.11.1

Contents

2011年度
グッドデザイン賞 受賞!

HABITAな風景
住まいは巣まい
キニナルマドリ
住まいのオーダーメード館403
住健住康
Green Earth
Office HABITA
豆ハビ
5th ROOM

連載



土間の広がる家

「ただいま」と玄関で靴を脱がないのは、玄関というスペース自体がないから。家の扉を開けると、土間がずーっと続く。1階の床はほぼ土間。冬には、暖炉が心地よく暖めてくれる。暖炉の周りの掃除も土間の床だとラクラク。靴を脱がないと落ち着かない？ 外国の暮らしそう？ いえいえ。暮らしてみると土間の心地よさの虜になるはず。つるつる滑るフローリングよりも、犬や猫の足腰のためにも良い。掃除の主役は掃除機からほうきへと変わってしまった。2階の部屋から階段を伝って土間へと掃き出す。最近では、良いほうき選びに夢中。

三澤 千代治の
住まいは巣まい

世界に誇れるもの

明治維新から戦後を通じて「欧米の文明が正しく、日本のやり方が間違い」とするような風潮があつたことは事実だと思います。

人間と自然のかかわりについてもそうでした。

西洋の文明はもともと自然と共生するのではなく、自然は人間が資源として利用し、征服していくものであり、科学技術はそれに貢献するもの、とされてきました。しかし、欧米ではその行き過ぎた考えの過ちに気がつき、すぐさま自然の保護、回復に向かいました。環境と自然生態系の破壊を引き起こしてしまったからです。

ところが、日本ではブレーキがきかなかつた。文明開化に象徴されるように、目のむくような科学技術が欧米から入ってくると、それに全力疾走。それまで日本は科学技術、つまり自然を破壊する手だけを持たず、自然と共生していたのにも関わらず、自然をめぐる文化・伝統は技術の功利性に圧倒され、抑えがきかなくなってしまったのです。こうした風潮がつい最近まで続き、気がついたら環境問題はまさに地球規模のテーマとなりました。

日本が世界に誇れるものは何か、という総理府の国民世論調査に、平成7年までは多くの人々は「経済成長」と答え続けてきました。しかし、平成8年、それが「美しい自然」に変わりました。日本人の自然に対する価値観が変わった気がします。

(MISAWA international 社長)

Weekly HABITA 061

GOOD
DESIGN

2011年度 グッドデザイン賞受賞!

見本

HABITAは4年連続で受賞、高い評価を獲得！

2011 土・間・戸

2011 復興住宅



2008 岩瀬牧場



2008 SORA・MADO

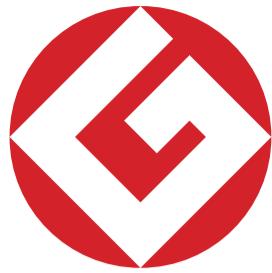


2009 SORA・MADO



2010 みんなの家





**GOOD
DESIGN**

HABITA 土・間・戸

寒暖の差が厳しい気候の北海道では、高断熱・高気密住宅は当たり前になりました。しかし、この高い技術は冬場のオーバーヒートを起こしかねないところまで来ています。人工環境が行き過ぎてきているのです。今、北海道の住宅にも開放感が必要になっています。小自然を生かした新しい住宅の可能性を秘めたデザインです。広い土間空間から広がる、大地に近づく「土・間・戸」。そこから見上げる大空、この自然への開放感はなにも代え難いのです。

大地と大空の間に育まれた樹木を大切にする気持ちから、道産カラマツ材を100%使い、それらは柱や梁として新しい生を受け、住まいは第二の森として蘇ります。



2011年度 グッドデザイン賞受賞!

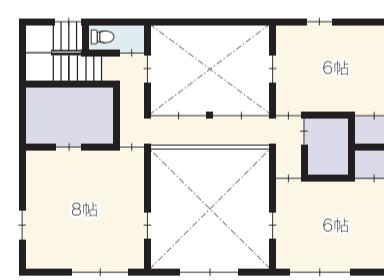
公益財団法人 日本デザイン振興会が主催する「2011年度グッドデザイン賞」をHABITA復興住宅(スタート・ハウス)、帯広のテーマ住宅、HABITA 土・間・戸が受賞しました。HABITAの商品としては、今回の受賞で4年連続の受賞となりました。



見 本



1階 23坪



2階 17坪

総面積40坪 (133m²)

■デザイナー
株式会社 住計画FURUTA
代表取締役 古田剛好

■デザイナーからのコメント
大地と大空の間に建つシェルターとしての住宅の枠を少し広げて、土と風の小自然を取り込むことで新しい住宅のデザインを考案した。

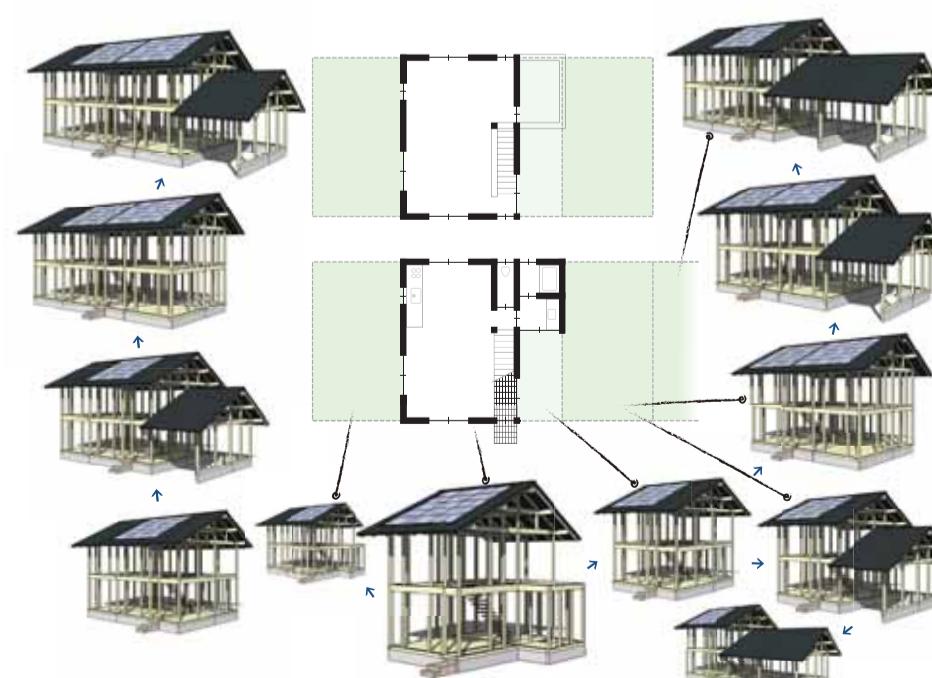
■グッドデザイン賞審査委員による評価コメント
寒冷地における新しいライフスタイルの提案として土間を導入した点に注目したい。夏期には内外空間に連続性を持たせ、冬期には土間の蓄熱性を生かして室内気候を安定させるというパッシブな気候制御を試みている点を評価したい。

復興住宅(スタート・ハウス)

東日本大震災では甚大な人命と家屋の被害がありました。復興に向けて、本来の住宅のあり方を見つめ直しながら、将来の増築の容易性を含めた提案です。住宅の一つの様式として8+6帖を住むための空間の基本としました。水廻り等の設備を含めて19坪をスタートハウスと位置づけました。

初めは小さくても、理想的な家が出来上がる可能性のある家は、希望と生きる意欲を与えてくれます。

大震災の復興住宅は東日本だけではなく、未来の日本に向けてのメッセージとして残してゆくことでもあるのです。



■デザイナー
MISAWA・international

■デザイナーからのコメント
この度、甚大な被害を受けた方々に、心よりお見舞い申し上げます。復興の一助になれば幸いです。
■グッドデザイン賞審査委員による評価コメント
3.11以降の復興住宅の建設が求められる中、未完成ながらも、この提案にいち早く取り組んだ意欲を何よりも評価したい。さらなる洗練と展開を期待したい。次のステップとして、基本空間から、どのように成長するかを、具体的な提案として提示することを期待します。

キニナルマドリ

和室も子ども部屋も変化する

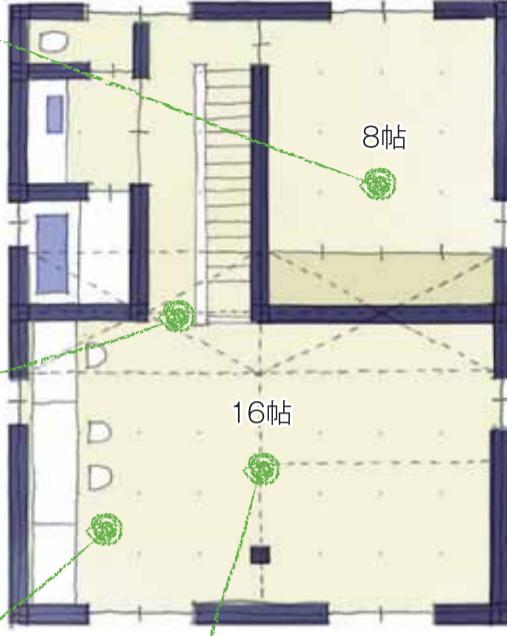
model type : みんなの家

1階 15坪



1階は仕切りのないワンルーム。襖で仕切れば「和室」、仕切りがなければ「畳コーナー」、棚で仕切つてみると、またひと味違う空間になる。

2階 20坪



8帖の寝室は、子どもが小さいうちはみんな並んで寝てもいい。キングサイズのベッドを置いても、まだスペースには余裕がある。

2階の天井は、屋根の勾配が直接見える高い空間。ロフト部分を作つて上手に活用しよう。

兄妹で勉強ができるスペースには、お父さんのパソコンもお母さんのノートもある。

16帖

子どもたちの成長にあわせて、部屋も変えてゆこう。



住まいの
オーダーメード館

陶芸作家の手洗い器

手洗器「陶」シリーズは日本六古窯のひとつである常滑に在住の陶芸家 富本敏裕氏によって一つずつ手造りされた作品です。

工業製品の手洗器とは異なつ

た何ともいえない優しさ、力強さが、焼き物の中に表現されています。

手造り製品なので一つとして同じ形状、釉薬具合のものはありません。

元々は陶壁、オブジェ等の作品を多く手がけている陶芸作家の作品を通じ日常生活の中で焼き物独自のアート感覚を楽しむことができます。

和風住宅、古民家のリフォームには最適と思われますが、現代の住まいの中にも違和感なく溶け込み、数多く採用されています。

写真は、陶シリーズの中でも一番人気のGタイプの作品です。

ご希望に合わせて形状、色合いを変えて制作することも可能です。

焼き物の質感を日常のなかで楽しむこと出来る「手洗器」です。



住まいのオーダーメード館 403

東京都新宿区新宿1-2-1-1F

<http://order403.com/>

403

検索

サイズ: 直径420mm×高さ35mm
設計価格: ¥ 84,000(税込)
403掲載商品No. G-0185_009

住 健 住 康

じゅうけんじゅうこう

メイクで若返る外見と内面

歳をとるにつれ、外出をしなくなると化粧をする機会が減ってしまいます。あるいは化粧をすること自体が面倒になり、その結果、外出が減ってしまうというパターンもあるでしょう。

実は、外出するということは、外からの刺激を受ける絶好のチャンスになりますし、他人の目もある程度気になりますから、それが脳を活性化させることに繋がります。

そこで、母親があまり外出しなくなっているようでしたら、新しいメイクセットを贈ってあげるのはいかがでしょう。新しいメイクセットをプレゼントされることで、きっと、化粧にも力が入り、晴れ晴れとした気持ちになつて積極的に行動するきっかけにもなるかもしれません。



病院の精神科、老人保健施設など精神疾患や認知症などの人たちの心理的な療法のひとつとして、「化粧療法」というものも注目されています。色鮮やかな化粧品の色彩から、回想のきっかけになつたり、美しく装うということにより加齢による精神的な落ち込みを防ぐ効果があります。

今、介護施設の高齢者にメイクをするボランティア活動などが盛んに行われています。実際、メイクをされた高齢者の気分は明るくなり、性格も積極的になって表情も豊かになると言われています。

これは何も介護施設だけに限った話ではありません。普通に家庭で生活している母親でもメイクで見た目が

ちょっとでも変わると、精神的な若さを取り戻すとともに、自分に自信をもつようになり、積極的に外出したくなつてくるものです。

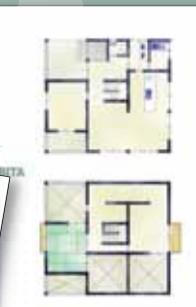
高齢者は何気ないことでも、うつ的な状態になりがちです。しかし、ちょっとメイクをするだけで気持ちも表情も晴れ晴れとして元気になってきます。そういう前向きな生活態度がうつに負けない強い脳を作っていくのです。

メイクをしたことに気が付いたら、家族で褒めたりアドバイスし合ったりするのも大切なことです。特に外出をしない日でもメイクをするだけで精神的に随分と前向きになるので、化粧のパワーは、実はすごいのです。

アンケートにお答えいただいた方に

お部屋のレイアウトやインテリアのコーディネイトに役立つ、「HABITA ドットシート」を20名様にプレゼント！

プランづくりに挑戦！



HABITA ドットシートとは
このシート上に実寸の1/100の縮尺で間取り図(プラン)を描いていただき、お持ちの家具の寸法をはかつて手描きで配置ができます。
購入予定の家具を自由にレイアウトしたり、間取りを考えたりと、新しい家づくりに役立ちます。

応募方法
官製ハガキに(1)住所・氏名・電話番号(2)年齢(3)職業(4)性別(5)本誌以外の購読誌(6)今までのおもしろかった記事とその理由(7)その他特集してほしい記事や内容など、以上をご記入いただき、下記係までご応募ください。
当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
〒163-0704 東京都新宿区西新宿2-7-1
MISAWA・international株式会社
「Weekly HABITA プレゼント係」



森林の8つの役割 ①

日本は国土面積3779万haに対して、森林面積は2510万haで、国土の約3分2の66%が森林となっています。世界の森林率の平均が30%ですから、その2倍以上になります。これだけ森林面積が多いのは、日本の森林の歴史で紹介したように、6,000年前から、先人が植林を続けてきたおかげです。

今回は、改めて森林の役割を2回にわたり紹介します。

第1に、国土を守る働きです。日本は山国で急峻な斜面が多く、森林は、傾斜15度以上が70%を占め、10度以下にならかな森林は17%しかありません。しかも、日本の地質の50%以上は火山系の土壤で、破壊や地滑りが多発しやすい地帯が多く、毎年のように、台風や豪雨で土砂流出が起こります。このような地形、地質から起こる自然災害を、森林がある程度防いでいます。年間平均2,000mmも降る雨を、森林は受けとめ、水を貯え、土や石が流れ出すのを木の根が防いでいます。

第2に、気象を緩和する働きです。森林は、最高気温を低くし、最低気温を高くしています。だから、



森林面積は2510万haですから、計算上は、日本の全人口128,056,026人をほぼまかなえることになりますが、人間だけが酸素を必要として生きている訳でないので、実はぎりぎりなのです。

さらに、あと4つの役割がありますが、9つ目には、HABITAをつくる大切な役割があります。残りの4つの役割は、次号で紹介します。



土地によって変わる金額

土地の条件によって、建設費に違いが出てくるものなんだ。例えば、前面道路が狭いと、建物を建てるときに材料を入れるのも、お金がかかってくる。逆に、国道なんかの広すぎる道路でも、ガードマンが必要になれば、その分のお金がかかってくるんだ。

土地を買うときは、立地条件や、環境、その土地自体の値段も大切だけど、土地のまわりの道路の状況もポ

イントなんだ。後から、こんなにお金がかかつてしまつた…なんてことにならないよう

ガーデンの家具として価値あるチーク材を

使ったものや、軽くて錆

びないアルミで、錆物や型を起した機械作りのもの、プラスチックでも本物のような素材感やモダンな雰囲気を出したようなもの。むしろ錆びを良しとした伝統を理解する国では重宝される鉄製のファニチャー。庭でのファニチャーを通して、皆それ

ぞが、人と人の



同社の藤原会長は次のように語る。「昨今では価格だけ安価に見せて目の届かない部分で材料の質を落とし、手を抜き人件費を浮かせるというような業者が多く憂うべき事態であると懸念している。」そんな家づくりに対し熱い思いを持つ藤原会長がたどり着いた住宅、それが200年住宅HABITAである。

HABITA提携後は今まで以上に住宅事業を本格化させ、市内にモデルハウスも開設。最後に藤原会長は「この地で根付いてきたからこそ知る地域の気候・風土。自信を持って家づくりをサポートさせていただきます。」と語ってくれた。



HABITA ホームフジワラ

(株式会社建築工房いづき)
〒700-0973
岡山県岡山市北区下中野362-103
Tel:086-244-2777

HABITA

詳しい内容は、HABITAホームページの「お近くのHABITA」からご覧いただけます。

コミュニケーションの場を作り、屋外での食事やワインなど片手に尽きることない会話を楽しむ。ガーデンはそれぞれの国の文化の進展度を図る絶好のバロメーターなのかもしれません。



ガーデンファニチャー

ヨーロッパのアウトドアを印象付けるものにガーデンファニチャーとパラソルがあります。ガーデンファニチャーとは、テーブルやベンチなど庭園用の家具を言います。

アウトドア・リビングを楽しむには欠かせないもので、家具によって個性豊かな空間が演出されます。素材も様々で木製、スチール製、アルミ製、人工ラタン製、プラスチック製、ガラス製などがあり、屋外で使用するため耐久性が要求されます。日本では古くから竹

製の縁台や石のテーブルセッ

トなどがあります。

ドイツでは、週末ビヤホールを兼ねたレストランに立錐の余地もないくらいのお客様であふれ、通りを超えて、向こうの公園に食い込むように何十、何百というファニチャーにお客様はいっぱい。夕刻から夜にかけてもパラソルはまるで人の賑わいの象徴かのように整然と開かれています。このような商業施設やホテル、高級施設の流れがやがて、一般の生活に流れていくのです。日本でも、少しずつデッキを家の延長線上に取り付け、オーニング・パラソル、ポーチなどの下に、ガーデンファニチャーが広がってきています。



「ポーチガーデン®」 家と庭をつなぐ、もう一つの部屋。

詳しくはホームページへ! [タカシヨー](#)

やすらぎのある空間づくり
株式会社タカシヨー

和歌山県海南市南赤坂20-1 〒642-0017

お客様サービスセンター 0120-51-4128