

2011.6.1

Contents

住宅の外観デザインのポイント

HABITAな風景

- 住まいは巣まい
- キニナルマドリ
- 住まいのオーダーメード館403
- 住まい文化の栄
- 住健住康
- Green Earth
- わたしたちのHABITA
- 豆ハビ
- 5th ROOM

連載



HABITAな風景

縁側にたたずむ

ぽかぽか陽気と
気持ちのいい風。
窓を開け放して
過ごす時間が増えてきた。
和室と繋がっていなくとも
はきだしの窓があれば、
どこでも縁側になる。

日向ぼっこ、
夕涼み、
庭仕事
その合間の休憩、
花火、
読書、
リビングのソファセットよりも、
大きなテレビよりも、
ずっと魅力的だと思う。
そろそろ水打ちの
季節になってきた。

三澤 千代治の
住まいは巣まい

地盤を知ろう

梅雨の声が聞かれるようになりました。雨といえば地固まるで地盤の話です。

昔から宅地であった土地ではなく、バブル期に宅地として造成された土地は、地盤が心配されます。

たとえば、住宅が建てられない丘陵地帯を宅地にするには、斜面を削るか(切土)、土を盛つて(盛土)、ひな段状の宅地をつくります。しかしこうして造成した地盤にはすぐに住宅を建設することはできず、安定するまで待たなければなりません。しかし、早く売りたいというだけで、安定していない地盤の上に住宅を建ててしまい、沈下した例も少なくないのです。

沼や池を埋め立てて宅地造成した場合にも、同様の危険性が潜んでいます。沼、沢、泥海を埋め立てた場合、盛土が3m以上あれば3年間は経過させないと安定しません。

地盤は住宅を安全に支える大切な役割を担っていて、大型の集合住宅などは、重量が重いこともあります。事前に地盤調査はしっかりとされ、建築確認申請の際には調査報告書を添えるなど審査も厳しいのです。

今は個人の住宅でも、地盤をチェックしています。ユーザーひとりひとりも、地盤について知らなければならないと思います。今回の東日本大震災では、関東地方の住宅地で広範囲な液状化現象が発生しました。

(MISAWA・international 社長)

Weekly HABITA 052

住宅の外観デザインのポイント

既存住宅や建売住宅を買うのは構造、住宅を建てるのはあらかじめ完成した姿を見ることができません。外観デザインをどのようにするかは、実は間取りの使い勝手以上に大切なこともあります。さらにデザインの善し悪しで住宅の資産価値も変わりかねません。

米国の近年のデザイン要素である「サステナブルデザイン」をキーワードに、住宅の特に外観デザインについてまとめておきたいと思います。ポイントを知ることによって、既存住宅などのデザイン評価にもつながります。

デザインの価値

住宅の価値というのは、性能と機能とデザインの3つの要素で決まります。大きな地震があるたびに気になる耐震性や、省エネルギー性などが性能です。機能は使い勝手や利便性など、住設部品を充実させることで確保することができます。2000年に施行された「住宅の品質確保に関する法律」により性能の表示も可能になりました。最終的にはコストさえければ、性能も機能も達成できる要素です。けれども性能や機能の価値というのは、経年とともに下がる一方です。金物は錆び、工業化された材料は新品の時の輝きばかりか効率も失わ

れてゆきます。

それに対してデザインの価値は、本来逆です。デザインは年を重ねることによって価値をあげることができます。むしろ古くから残されている建物はデザインの価値が高いものと考えても良いくらいです。その意味では、近年に環境の用語として使われている「持続可能な」という意味の「サステナブル」という言葉は、このデザインのキーワードもあります。現実的に米国では「サステナブルデザイン」は、住宅の資産価値を高め

る大切な要素になっています。わざと古びたデザインを取り入れて、改修を重ねる人も多く、部品まで充実しています。性能や機能はインスペクションで法律的に保護されていて、まさにデザインが価値に反映されているのです。

そのデザインの価値を象徴的に表現すると倍の価値の差が出ます。たとえば同じ2000万円の家でも、デザインが悪ければ安普請の1500万円の家にしか見えません。しかしデザインがよければ3000万円の家にも見えます。いかにデザインが大切であるかということです。

しかし残念ながらデザインの基本を明確にすることは容易ではないので、デザインの価値が分かりにくくなっています。



2008年度 グッドデザイン賞 受賞

サスティナブルデザイン

住宅の外観デザインのポイント

シンプル・イズ・ベーシック

「simple is best」とよく聞かれますが、実生活の中ではシンプルを続けることはなかなか難しいことです。シンプルに作るのは、デザイナーとしては最高の出来かもしれません。しかし、生者にとっては緊張や負担ばかりが重くなります。あくまでも単純でシンプルであることは基本や始まりであつて、ベスト(最高)のものではないのです。また、実際に歴史を感じさせる空間では、むしろ複雑さがデザインに感じられます。歴史によって馴染んできた統一感があるのです。

建築デザイナーの作品集を見ても、住宅メーカーのカタログを見ても、ちょっとした違和感を感じることがあります。建物を中心とした写真は家族が生活する空間である住まいを、住宅デザインという作品にして表現しているに過ぎません。またカタログ用にコーディネートされた調度品は、いかにも撮影用に揃えられたものであり、歴史を重ねて集められた物とは違う物だということを不思議と感じてしまいます。

米国の住宅市場の傾向としては、傷んだ古木調の梁材を取り付けたり、歴史のある住宅のデザインを模倣することが良くあります。まさに「持続可能な」「サスティナブル」という言葉が、デザインのキーワードとしても活かされています。環境以上にデザインの用語として使われ、古い住宅になるほど価値が高まる文化が形成されているのです。

そもそも工業製品になるほど経年の変化は劣化の象徴ですが、自然素材の変化は美化として考えられます。むしろ古びた素材なりの美しさは、相応の時間をかけなければ得られるものではありません。新築の時に美しいばかりではなく、古びても良いデザインであるためには、基本的な要素を押さえておかなければなりません。

日本のデザインポイント

当然、地域や環境によってそれぞれに収束してきたデザインの傾向もあります。つまり日本の住宅には日本のデザインがあると言うことです。その上数寄屋の造りや古民家の造りでもデザインは大きく違います。

「わび」を重んじてなるべく華奢に見えるように材を選び、薄く見える加工をして作られている数寄屋に比べて、古民家では長い歴史の中から太い材が選ばれ、これらを隠さずに素朴に使っています。一方城郭や社寺建

築では同じ太い材でも華麗に加工していかにも技術の高さを誇張しているかのようにして造営します。

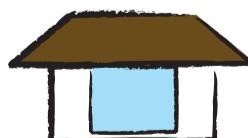
しかしどの建て方にも共通して日本的なデザインを感じることができます。

社寺の建築様式でも、中国や韓国の事例と比べてみると日本の建築は何となく違って感じます。その大きなポイントは軒の出の深さです。それはとりもなおさず、日本が雨の国であるという証でもあります。数寄屋も民家も社寺も、さらには寝殿の造りでも、この点には違いがありません。逆に言えば日本的なデザインの要素をはずしたいと考えるのであれば、軒の出を短くすれば良いのです。

さらにもう1点の大きな違いは、窓の取り方です。屋根を柱で支えるか壁で支えるかという構造の違いでもあり、窓を大きくとることに日本の住宅の特徴があります。掃き出し窓という、人が十分に入りできる窓まであります。縁側や上足の文化も、この掃き出しの窓があってのことです。また南面へのこだわりも大きく、日本の民家のほとんどが南面の土間から入る造りになっています。中国や欧米の家ではこのような窓の方位へのこだわりは少ないものです。

たとえば平面図上は同じ間取りでも、日本的な外観デザインにするには掃き出し窓を付け、洋風のデザインにするには小さい窓を連続させます。このように整理してみると間取りとは多少独立して、外観デザインを考えることができます。

実際に軒の出と窓の組み合わせによって外観のデザインの方向性を考えてみましょう。軒の出を深く大きく窓を取ると日本のになり、逆に軒の出を浅く小窓を並べると洋風になります。組み合わせて、軒の出を深く小



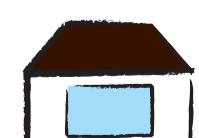
和風



洋風



オリエンタル



モダン



す。平面図ばかりで検討をしていると建ってしまった後から、ちぐはぐなデザインに気付くことになります。1階と2階の間取りを同時に考え揃えなければなりません。

窓が揃うことは構造壁の位置を揃えるためにも大切な要素です。また左右の窓の高さもなるべく揃えましょう。外観を見ただけで、洗面・浴室・トイレや階段などの位置が分かるようでは、デザインへの配慮が見られません。

窓の位置を揃えることは外壁材の目地が揃うことにも役立ちます。新築の時には目立たなかった目地が、劣化することにより変色して目立つようになります。目地があみだくじのようになった建物は美しくありません。目地の経年美化までを考えておかなければならぬのです。残念ながら大手メーカーでも、この配慮がなされている住宅は多くはありません。

樋の掛け方を見てもディテールへのこだわりは分かります。特に縦樋はデザインの心配りが届かないことがあります。複雑な縦樋は、当然排水の便も悪くメンテナンスの手間もかかりことになります。どんなにデザイン住宅と自負していても、細部までの配慮がなされていない実例と言わざるを得ません。

さらにデザインの完成度を高めるためには緻密さを加えることが大切です。そのことを端的に現したのは、建築家ミース・ファン・デル・ローエの言葉と言われる「神は細部に宿る」です。完成した建物を見た時に、軒の出や窓の形という大きな部位の組み合



せに加えて、細やかなディテールにも意向が込められていないければデザインされているとは言えません。多くの偉大な建築家が家具や照明器具のディテールまで手掛けるのはこのためです。

逆にデザインへのこだわりを見抜いて評価するには、ディテールを見れば分かります。住宅でも単純な一部のディテールの見方のコツが分かれれば、簡単なデザインの評価をすることができます。

たとえば同じ窓でも壁面の中の配置に配慮がなされないとデザインは崩れます。その意味では上下階の開口部の位置が揃っていることは外観デザイン評価の最初のポイントで

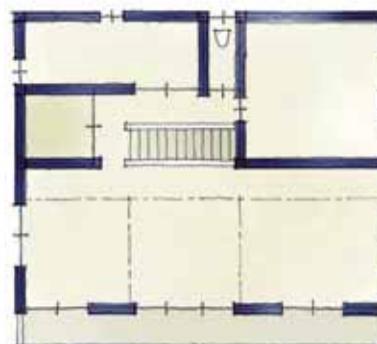
玄関などのタイルの割りつけも同様です。まさに「神は細部に宿る」で、割り付けへの配慮がなされているデザイナーや企業の住宅は、このような場所に実力が現れます。

デザインの基本ができている家は、経年美化、つまりサスティナブルデザインを実現している住宅です。ちょっと見るだけでは気付かないデザインの差ですが、このようなポイントをチェックすれば、良いデザインの住宅が分かります。建設価格以上に価値がある良い家にするためには、間取り図で暮らしが検討するだけではなく、提案された立面図を見ながらデザインを検討する眼を養つておきたいものです。

キナルマドリ



1階 20坪



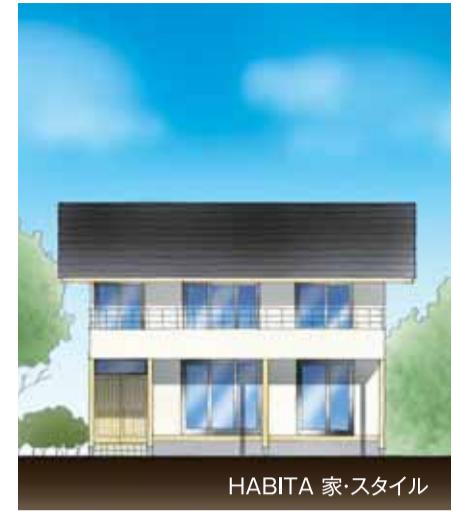
2階 20坪

南と北のスペース

間取りを考える時に、陽当たりを気にしなくて良い水廻りは、北側に集めことが多い。間取りを考えることは、必然的に南北のスペースの使い方を考えることになる。

そのように考えると間取りなど単純なものである。思い切って南のスペースは1・2階ともに大空間にすれば良い。

割り切ればすっきりとした潔い家があつという間にできあがる。



HABITA 家・スタイル

403 住まいの
オーダーメード館

日曜大工応援隊

「日曜大工応援隊」は、お客様の描かれた部品図のとおりに木材を加工・販売するサービスです。自分で設計してプラモデルを作

るような感じで家具がつくれます。

加工は家具職人によるプロの仕事ですから複雑な加工も可能で、仕上りも美しいものです。

素人には手が出ない家具や大物作品も、当サービスなら可能。日曜大工にありがちな安っぽい仕上りではなく、一生ものの作品製作も可能で、もはや日曜大工を超えています。例えば天井までの壁面収納などは本格的でしかも注文家具の半額以下で実現。

工具を揃えるのは大変だし危ない、ホームセンターの規格材では材料が無駄になる、DIYのスペースがない、騒音が気になるといった問題点を日曜大工応援隊が解決します。部品図なんて書けない方も心配ご無用、設計から応援するサービスもあります。

住まいのオーダーメード館 403
東京都新宿区新宿1-2-1-1F
<http://order403.com/>

403 検索



材質・仕上・サイズ・色等、お客様のご要望によります。
403掲載商品No. G-0159_007

住まい文化の栞

something old,
something new

イギリスのロイヤル・ウェディングが行われました。日本と同じように伝統のある国の王室らしい挙式として世界に配信されていたので見られた方も多いことでしょう。ウィリアム王子は、英国王室では350年ぶりの民間人からの妃を迎えることになりました。母である故ダイアナ妃の葬儀で使われたウェストミンスター寺院での挙式には、格式高い莊厳なインテリアの中に木々の緑が置かれて斬新な印象を受けました。きらびやかな招待客の衣装をも埋もれさせるような、鮮やかな木々が同寺院に持ち込まれたのは初めてのことだそうです。

イギリスのこうした伝統ある儀式には、一等のルールがあると聞きました。それは、「something old, something new」です。古い伝統のものを守りながら、新しいことを加えてゆく。

キャサリン妃のウェディング衣装にも受け継がれていると言います。伝統のあるエリザベス女王のティアラが使われ、ドレスは現代のデザイナーによる最新の意匠によるものです。

こうした伝統が残っていることが、

文化の象徴であると言えます。まさにイギリスは文化の国でもあります。そして伝統を残すためには古いものに固持するばかりではなく、新しいものを取り入れてゆくのも大切です。

また、それは日本の芸道にも通じています。「守破離」という言葉があって、最初はすべての型を身につけるまではいかなる規律も守り続けなければいけません。しかし修得したら破ることで新しさを得なければなりません。さらには破るよりも離れるほどまでに新しさを求める。

古くても守ることと、新しいことに挑戦することは住まい文化においても同じです。文明的な化学材料に覆われた住居では物足りなく感じます。そして和室を忘れることができません。今はむしろもっと伝統を大切にすることが、住まいの文化の中では必要なかも知れません。



住 健 住 康

じゅうけんじゅうこう

紫外線対策

4月中旬から、夏ほど暑くなくても紫外線量が増えてくるため、「うつかり日焼けした！」は避けたいですね。日焼け止めは、外出の時は欠かせませんが、紫外線は窓ガラスやカーテンをすり抜けて、お部屋の中まで入ってきます。日当りの良い窓辺では、約80%、そうでない場所でも反射や散乱して、紫外線が入り込んでいます。

外出時だけではなく、家の中でも紫外線対策は必要のようです。私たちのお肌へはもちろん、畳や家具などの日焼けも気になるところです。

では、どのようにして防げばよいのでしょうか。室内への紫外線は、主に窓から入ってきます。窓からの侵入を防ぐ有効な方法としては、市販の紫外線



防止フィルムを窓に貼ったり、UVカット加工のカーテンを使うのも効果的です。

これから家を建てる場合は、室内の仕上げで工夫できます。壁や天井をビニールクロスで覆ってしまうのではなく、柱や梁の木材をそのまま見せる仕上げにすることです。複合フローリングのように塗装・着色されてたり、「木質調」などのニセモノの木材では意味がありません。天然の木は、紫外線に対して実はすばらしい効果があるのです。光の波長により反射率が大きく異なり、肌に有害な紫外線を吸収し、赤外線は効率よく反射させることができます。

家中でも特に日焼けしやすいのが、畳。家具を動かしたら、日の当たっていた場所とそうでない場所がくっきり色分けされてしまった…なんてこともありますね。そんな時には「お酢」が大活躍します。表面の汚れを拭き取った後、お湯と酢を2:1で混ぜたものを日の当たっていた所に霧吹きし、乾拭きします。その後よく乾燥させると、だいぶ色あせが直ります。

紫外線というと悪い面ばかりが取りざたされている昨今ですが、骨の強化やがん予防など、よい面もちゃんとあるようです。気持ちのよい日光を適度に浴びて、明るく楽しく、元気に毎日を過ごせますように。

年4回(3,6,9,12)/8日発売

ワールドフォトプレス公式サイト
<http://www.monomagazine.com/>

世界の腕時計

定価1600円(税込)

20年以上の歴史をもつ腕時計専門誌のパイオニアとして、世界から発信される時計情報を満載する。本格機械式時計からクオーツ・ウォッチまで、日本、スイス、ドイツなど“本場”からの新作腕時計を美しいビジュアルで紹介。時にまつわるコラム、歴史や仕組みを解説した企画も好評連載中。

〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2 株式会社ワールドフォトプレス

世界の腕時計 定期購読のご案内



お近くに書店のない方、
方、方確実に入手したい方は、
便利な定期購読をご利用ください。
特別定価の差額分、および送料
サービスでお届けします。

■購読料金

1年 (4冊): 6400 円 (税込)

■新規定期購読のお申込方法

①お電話で(新規申込み専用ダイヤル)

フリーダイヤル 高士山 高士山

0120-223-223

(年中無休24時間営業)

<http://fujisan.co.jp/sekainoudedoeki>

<http://223223.jp/m/sekainoudedoeki>

左記QRコードからアクセスしてください。

■お問い合わせ

雑誌のオンライン書店 / fujisan.co.jp カスタマーサポート

PC: <http://fujisan.co.jp/cs> または Mail: cs@fujisan.co.jp にお問合せください。

■注意事項

・お申込みは <http://fujisan.co.jp> とのご契約となり記載の利用規約に準じます。

・お支払いのタイミングによってはご希望の開始号が後ろにすれる場合がございます。

・お届けは発売日前後の到着を予定しておりますが、配送事情により遅れる場合がございます。

・定期購読は原則として途中解約はできませんので予めご了承ください。

毎号、
送料無料で
確実に
お届けします!



ピンチ! 地球温暖化対策! やはり解決策は森林?

東日本大震災による、原発の大事故で、「2020年に1990年比で25%温室効果ガスの排出量を削減」と日本の目標も再検討すべきだとの意見も出てきています。

一方、新たなエネルギー政策や日本の将来像の根本的な議論すら始まっていない今の段階で、削減目標の見直しをするのは時期尚早との意見もあります。本来密接に関連するにもかかわらず、別々に決められてきたエネルギー政策と環境政策を統合し、長期的かつ持続的なエネルギーの利用と供給の姿をきちんと議論するのが必要です。

見直しが不可避となったエネルギー基本計画では、2020年までに9基の原発の新增設を行うとともに、現在は60%程度の稼働率を85%に引き上げ、30年までに新增設を14基にし、稼働率を90%にするとしています。

「温暖化の原因となるCO₂を出さない」として、温暖化対策の中核と位置付けられた原発増設計画が頓挫し、代替電源として当面は火力発電に頼らなければならぬ。これが「25%目標の見直し」の根拠です。

エネルギー基本計画中の数字

だけではありません。エネルギー多消費型のライフスタイル、大規模集中型の発電所を重視する電力供給の仕組みなど、再検討すべき課題は多岐にわたります。

風力や太陽光、地熱などの再生可能エネルギーは技術開発の進展や、海外での急速な普及によって価格が下がり、着実に力を付けています。つまり、再生可能エネルギーの可能性をきちんと検討せずに、国際的な約束である25%目標を撤回したら、温暖化対策に関する国際交渉の中での日本への信頼も傷つくことになります。

HABITAでは、マイクログリッド*を取り入れた、新しい家庭の発電蓄電のシステムを推進するとともに、今、日本に充分にある森林の有効活用を提唱し、25%削減を可能にする新しい時代のライフスタイルを実現していきます。

*既存の大規模発電所からの送電電力にはほとんど依存せずに、エネルギー供給源と消費設備をもつ小規模なエネルギーネットワーク。



プランコのあるHABITA

埼玉県にある提携企業HABITAさいたまスタジオが施工したお客様の元を訪れた。

古民家のような和風の家に住みたかったと語る御主人。他の住宅メーカーに和風の外観を頼むと、なぜか高く言われたという。

壁材には漆喰を使用し、カーテンは付けず全て障子で調光している。木の現しに白が栄え、明るくモダンな印象を受ける。

2階の子ども部屋には梁からロープがかけられプランコになっている。子ども2人にお母



さんが乗って揺らしても当然梁はびくともしない。また、2階の吹き抜け部の廊下には机が備え付けてあり、視界が開けて見えるせいか色々想像力が湧いてきそうだ。全ての部屋に光がさんさんと入ってくる、明るいHABITAがあつた。

Weekly
HABITA

www.habita200.jp/

第52号 2011年6月1日 発行:MISAWAinternational株式会社 TEL:03-0704 東京都新宿区西新宿2-7-1

100円



キッチンガーデン

2010年のレジャー白書によると「園芸・庭いじり」人口が大幅に増加し、余暇活動参加人口では、前年の3260万人から一挙に4030万人へと大幅増加しています。お金のかからない日常型レジャーとして支持されたものと見られる中、家庭菜園のブームもありそうです。

こここのところ、急激に野菜苗やハーブ苗、フルーツ苗の需要が伸びています。美しい花やガーデンの景観を楽しむだけでなく、自分で育てて、食し、夫婦でキッチン



バランスが崩れて、都市部を中心に病害虫が蔓延してきています。薬で処理していくことも時には必要ですが、食に対する安全から化学薬品を避け、オーガニック農法や有機農法といわれる手法も近年増加しています。一般家庭でもコンパニオンプランツという手法で、花壇の縁取りに線虫の発生を抑制するマリーゴールドを植えたり、蚊が寄りにくい効果があるラベンダーを植えたりします。これは、植物だけでなく、人にとってもコンパニオン(仲良し)プランツといえます。

仕組みを考えるだけで、素敵なガーデニングライフをおくることができます。この4030万人の仲間に入り、更なる健康なガーデンの生活に取り組まれてはいかがでしょうか。

しかし、異常気象や生態系の

住まいづくりにちょっと役立つキュメントTV

HABITA/TV

[HABITA/TV](#)

詳しい内容は、HABITA/TVの4ch、『HABITA さいたまスタジオ お客様インタビュー』で紹介しています。

バランスが崩れて、都市部を中心に病害虫が蔓延してきています。薬で処理していくことも時には必要ですが、食に対する安全から化学薬品を避け、オーガニック農法や有機農法といわれる手法も近年増加しています。一般家庭でもコンパニオンプランツという手法で、花壇の縁取りに線虫の発生を抑制するマリーゴールドを植えたり、蚊が寄りにくい効果があるラベンダーを植えたりします。これは、植物だけでなく、人にとってもコンパニオン(仲良し)プランツといえます。

仕組みを考えるだけで、素敵なガーデニングライフをおくことができます。この4030万人の仲間に入り、更なる健康なガーデンの生活に取り組まれてはいかがでしょうか。

リアルタイムで見る ラストチャンス!

5月	May/2011
19日 木	21:30~22:00
24日 火	19:30~20:00

視聴方法は、TwellVウェブサイトをご覧下さい。www.twellv.co.jp
視聴できない場合は放送終了後、ご希望の方に収録DVDをお送りします。問合せ先:0120-420014

BS12ch TwellV「生活向上エンタテイメント」

200年住宅 -新しい家族のカタチ-

放映スケジュール

BS12
じゅうに見よう
TwellV
トゥエルビ

TwellVは
無料放送
です!



BS12ch TwellV「生活向上エンタテイメント」

5月	May/2011
19日 木	21:30~22:00
24日 火	19:30~20:00

100円